

**Администрация МР «Красночикойский район»  
Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Верхнешергольджинская средняя общеобразовательная школа**

РАССМОТРЕНО  
Педагогическим советом  
Протокол № 1  
от «30» августа 2024 года



УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы  
*Л.Н. Цыбенова*  
Приказ № 132  
от «30» августа 2024 года

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа**

социально-гуманитарной направленности

***Медиацентр***

Возраст: 12-17 лет  
Срок реализации: 1 года  
Количество часов в год: 34 часа

Составитель:  
Нимбуев А.Г.,  
педагог дополнительного  
образования центра

с. Верхний Шергольджин, 2024 г

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном развитии, выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности, создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся, формирование общей культуры обучающихся.

Актуальность программы обусловлена тем, что реализует одну из целей и приоритетных задач Стратегии развития государственной молодежной политики в Российской Федерации, пункте:

«формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи». Необходимость в такой программе вызвана тем, что в результате развития информационных технологий, наша страна и Забайкальский край в частности заинтересована в квалифицированных кадрах в этой сфере.

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Письмо от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 декабря 2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Санитарно-эпидемиологические правилами и нормативами СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования» (утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);

- методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Министерство образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 093242);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 года № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Медиацентр — это захватывающая практико-ориентированная деятельность. Журналистика — это деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ. Данная деятельность тесно связана с жизнью каждого человека. Создание и развитие школьного СМИ самими обучающимися непосредственно связано с созданием благоприятных условий для их собственного развития и социализации. Такая деятельность относится к коллективным творческим делам, способным создать прочный фундамент личностного и общественного благополучия. Деятельность по созданию вирального контента для социальных сетей требует от обучающихся максимального проявления творческих способностей и умения пользоваться необходимыми для реализации задач инструментами.

Программа «Медиацентр» — традиционная, рассчитанная на 1 год обучения.

**Цель программы** — развитие социально-технических способностей обучающихся через изучение и практическое освоение принципов создания различных типов контента и применение их в самостоятельной творческой деятельности.

#### **Задачи программы:**

##### **Обучающие задачи:**

- сформировать у обучающихся представление о журналистской деятельности в целом;
- сформировать у обучающихся представление о типах и видах контента, целевой аудиторией которого являются пользователи социальных сетей;
- обучить обучающихся созданию такого контента с использованием необходимых инструментов;
- углубить и систематизировать знания обучающихся о принципах создания вирального контента;

- научить обучающихся работе с необходимыми инструментами: профессиональным ПО, техническими средствами;
- обучить обучающихся правильному созданию виральных текстов;
- обучить обучающихся правильному продвижению контента в социальных сетях;
- обеспечить усвоение и применение полученных знаний.

**Развивающие задачи:**

- развить в обучающихся творческие способности, присущие профилю образовательной программы;
- развить креативное мышление у обучающихся.

**Воспитательные задачи:**

- поддержать талантливых в данной сфере обучающихся;
- воспитать чувство товарищества, чувство личной ответственности.

Данная дополнительная общеразвивающая программа рассчитана на обучающихся среднего и старшего школьного возраста с 10 до 17 лет. Данный возраст характеризуется способностью быстрого самоанализа, саморазвития. Склонностью к развитию креативного клипового мышления. Также представителей данного возраста отличает то, что обучающийся ощущает свою принадлежность и причастность к определенной социальной группе. Он анализирует и оценивает историю, традиции, существующую систему ценностей и мораль того общества, которое его воспитывает. Следует учитывать, что именно в подростковом возрасте возникают глубокие, действенные, устойчивые интересы, развивается самостоятельность, исполнительность и дисциплинированность.

**Срок реализации программы:** данная программа рассчитана на 1 год обучения.

**Режим занятий:**

<b>Кол-во часов в год</b>	<b>Кол-во часов неделю</b>	<b>Кол-во занятий в неделю</b>	<b>Продолжительность занятия</b>
68ч.	2 ч.	2	1 ак.ч.

**Особенности организации образовательного процесса по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр»:** учебная группа формируется из

обучающихся разного возраста. Занятия проводятся со всем составом учебной группы. Количество обучающихся, одновременно находящихся в группе, составляет от 5 до 15 человек.

**Формы, методы и педагогические технологии, используемые в данной программе.** В процессе реализации данной программы используются групповые формы обучения, лекционные и практические занятия, выполнение самостоятельной работы. Применяются словесные, наглядные, практические, информационно-коммуникативные методы. Реализуется технология развивающего обучения.

**Планируемые результаты освоения программы:**

По итогам освоения программы обучающийся будет **знать:**

- основную терминологию в области журналистики;
- основные принципы построения контента;
- принципы работы с необходимыми инструментами;
- принципы построения вирусного текста;
- принципы создания и продвижения различного рода контента, целевой аудиторией которого являются пользователи социальных сетей.

Обучающийся будет **уметь:**

- применять полученные знания и навыки;
- создавать различного рода контент для социальных сетей;

У обучающегося **будут развиты и сформированы:**

- теоретические и практические навыки работы с контентом;
- творческие способности, присущие профилю образовательной программы;
- креативное мышление;
- чувство товарищества, чувство личной ответственности.

## Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
1.	<b>Вводное занятие</b>	1	1	0	Анкетирование
2.	<b>Основные принципы журналистской деятельности</b>	4	4	0	
2.1.	О журналистике как о деятельности	1	1	0	Опрос
2.2.	Журналистика, СМИ, социальные сети и их связь между собой	1	1	0	Опрос
2.3.	Принципы создания и развития СМИ	2	2	0	Опрос
3.	<b>Виды контента</b>	1	1	0	
3.1.	Разновидности контента	1	1	0	Опрос
4.	<b>Принципы создания текстового контента</b>	4	2	2	
4.1.	Создание текста для поста	2	1	1	Практическая работа
4.2.	Создание лонгрида	2	1	1	Практическая работа
5.	<b>Принципы создания визуального контента</b>	20	12	8	
5.1.	Создание и обработка фотоматериала	2	1	1	Практическая работа

5.2.	Создание и обработка видеоматериала	2	1	1	Практическая работа
5.3.	Создание статичной публикации	2	1	1	Практическая работа
5.4.	Создание stories для социальных сетей	2	1	1	Практическая работа
5.5.	Создание стопмоушн роликов	2	1	1	Практическая работа
5.6.	Создание репортажных роликов	2	1	1	Практическая работа
5.7.	Создание интервьюроликов	2	1	1	Практическая работа
5.8	Принципы создания документального фильма	2	2	0	
5.9.	Принципы создания игрового фильма	2	2	0	
5.10	Принципы создания образовательных роликов	2	1	1	Практическая работа
<b>6.</b>	<b>Принципы подкастинга</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1.	Запись подкаста	2	1	1	Практическая работа
6.2.	Обработка записи	2	1	1	Практическая работа
<b>7.</b>	<b>Принципы дизайна соц.сетей</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1.	Создание логотипа	2	1	1	Практическая работа

7.2.	Создание шапки для сообщества	2	1	1	Практическая работа
<b>8.</b>	<b>Принципы дизайна полиграфии</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
8.1.	Создание афиши	2	1	1	Практическая работа
8.2.	Верстка журнала	2	1	1	Практическая работа
8.3.	Создание печатных сувенирных изделий	4	2	2	Практическая работа
<b>9.</b>	<b>Создание и верстка веб-сайта</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
9.1.	Знакомство с платформой	2	1	1	Практическая работа
9.2.	Создание лэндинга	2	1	1	Практическая работа
9.3.	Создание и структурирование многостраничного сайта	2	1	1	Практическая работа
9.4.	Обновление данных на многостраничном сайте	2	1	1	Практическая работа
<b>10.</b>	<b>Периодическое издание</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
10.1.	Структура и принципы статьи	2	1	1	Практическая работа
10.2.	Дизайн и верстка страниц	2	1	1	Практическая работа
<b>11.</b>	<b>Администрирование СМИ</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
11.1.	Принципы организации работы СМИ	1	1	0	Опрос
11.2.	Подбор персонала	1	1	0	Опрос

11.3.	Разделение обязанностей между членами команды	1	1	0	Опрос
11.4.	Создание официальных документов и запросов информации	2	1	1	Практическая работа
<b>12.</b>	<b>Публикация контента на площадках</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
12.1.	Виды публикаций в ВКонтакте	2	1	1	Практическая работа
12.2	Виды публикаций в Telegram	2	1	1	Практическая работа
12.3.	Публикация контента на видеохостинге YouTube	2	1	1	Практическая работа
12.4.	Встраивание видео с YouTube в социальные сети	2	1	1	Практическая работа
<b>13.</b>	<b>Подведение итогов курса</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	

## **Содержание учебного плана**

### **1. Вводное занятие**

Теория. Инструктаж по технике безопасности работы с электронными устройствами.

### **2. Основные принципы журналистской деятельности**

О журналистике как о деятельности

Теория. Что такое журналистика, деятельность и профессиональные особенности.

Журналистика, СМИ, социальные сети и их связь между собой

Теория. Что такое СМИ. Что такое социальные сети и как они устроены. Связь журналистики, СМИ и социальных сетей.

Принципы создания и развития СМИ

Теория. Как создать СМИ, определить его тематику. Целевая аудитория. Базирование СМИ. Материально-техническая база и инструменты.

### **3. Виды контента**

Разновидности контента

Теория. Виды контента.

### **4. Принципы создания текстового контента**

Создание текста для поста

Теория. Структура поста в социальной сети и его содержание.

Практическое задание. Создать текст для поста, применяя полученные знания.

Создание лонгрида

Теория. Лонгрид — его отличительные особенности от обычного текста, структура.

Практическое задание. Создать собственный лонгрид на свободную тематику, применяя полученные знания.

### **5. Принципы создания визуального контента**

## Создание и обработка фотоматериала

Теория. Фотография — застывшая реальность. Планы, крупности, правила работы с фототехникой и фоторедакторами.

Практическое задание. Создать собственный фотосет на свободную тематику, применяя полученные знания обработать фотосет.

## Создание и обработка видеоматериала

Теория. Видео — ожившая фотография. Планы, крупности, монтаж по Кулешову. Правила работы с видеотехникой и видеоредакторами.

Практическое задание. Создать видеоролик-историю из имеющегося исходного материала, применяя полученные знания.

## Создание статичной публикации

Теория. Интеграция текста и клипартов в фотографию. Создание инфографики.

Практическое задание. Создать инфографику на свободную тематику.

## Создание stories для социальных сетей

Теория. Правила создания статичной и динамичной stories. Инструменты реализации.

Практическое задание. Создать собственную stories.

## Создание стоп-моушн роликов

Теория. Стоп-моушн — мини-мультфильм. Как снять и смонтировать.

Практическое задание. Создать собственный стоп-моушн на свободную тематику.

## Создание репортажных роликов

Теория. Репортаж — история в деталях. Принципы репортажной съёмки.

Практическое задание. Создать репортаж к мероприятию, состоявшемуся в школе.

## Создание интервью-роликов

Теория. Интервью — рассказ о герое. Как правильно составить вопросы и подать их. Как нескучно снять. Как держаться интервьюеру в кадре.

Практическое задание. Съёмка проекта «Люди 45-ой».

Принципы создания документального кино

Теория. Документальное кино, структура документального кино. Как составить план фильма. Как организовать и оптимизировать процесс съёмки.

Принципы создания игрового кино

Теория. Игровое кино. Сценарий. Подбор актёров. Кастинг актёров. Как организовать и оптимизировать процесс съёмки.

Принципы создания образовательных роликов.

Теория. Как нескучно подать сложную информацию.  
Съёмка. Оформление.

Практическое задание. Снять собственный образовательный ролик, затронув свой любимый школьный предмет. Рассказать о любой теме.

## **6. Принципы подкастинга**

Запись подкаста

Теория. Как записать подкаст. Работа со звукозаписывающей техникой.

Практическое задание. Записать собственный подкаст.

Обработка записи

Теория. Правила работы с аудиоредакторами. Практическое задание. Обработать свой материал.

## **7. Принципы дизайна соц.сетей**

Создание логотипа

Теория. Правила создания логотипа.

Практическое задание. Создать логотип для выдуманной компании.

Создание шапки для сообщества

Теория. Правила создания шапки для сообщества в социальной сети

Практическое задание. Создать шапку для сообщества выдуманной компании

## **8. Принципы дизайна полиграфии**

Создание афиши

Теория. Правила вёрстки афиш

Практическое задание. Создать афишу для школьного мероприятия

Верстка журнала

Теория. Правила вёрстки журнала

Практическое задание. Создать обложку для выдуманного журнала

Создание печатных сувенирных изданий

Теория. Цвет в печати. Виды печатной сувенирной продукции. Принципы создания разных видов продукции.

Практическое задание. Создать своё сувенирное изделие. Распечатать его на фотопринтере. Фальцовка при необходимости.

## **9. Создание веб-сайта**

Знакомство с платформой

Теория. Основы работы с платформой Figma.

Практическое задание. Создать холст для будущего сайта, соблюдая правила разметки.

Создание лендинга

Теория. Что такое лендинг. Правила его создания.

Практическое задание. Создать лендинг и разместить его на бесплатном домене.

Создание и структурирование многостраничного сайта

Теория. Структура и правила создания многостраничного сайта

Практическое задание. Создать новый холст, применяя полученные ранее знания, разместить свой личный сайт и опубликовать его на бесплатном домене.

Обновление данных на многостраничном сайте Теория. Как обновить данные о домене и содержимое сайта

Практическое задание. Внести правки в личный сайт.

## **10. Периодическое издание**

Структура и принципы статьи

Теория. Как правильно написать статью. Правильный заголовок.  
Структура статьи.

Практическое задание. Написать собственную статью на свободную тематику.

Дизайн и верстка страниц

Теория. Правила верстки. Пропорции шрифта. Размеры документа.

Практическое задание. Правильно разместить собственную статью на странице формата А4. Распечатать результат на принтере.

## **11. Администрирование СМИ**

Принципы организации работы СМИ Теория. Создание контентплана СМИ.

Подбор персонала

Теория. Принципы подбора. Правила собеседования соискателей.

Разделение обязанностей между членами команды

Теория. Разделение на группы по компетенциям. Избрание руководителя Медиацентра.

Создание официальных документов и запросов информации  
Теория. Правила составления официальных документов.  
Знакомство с Федеральным законом РФ № 2124-1 «О СМИ».

Практическая работа. Создать запрос редакции СМИ.

## **12. Публикация контента на площадках**

Виды публикаций ВКонтакте

Теория. Знакомство с видами публикаций ВКонтакте и требованиями к публикуемому контенту в социальной сети.

Практическое задание. Опубликовать свою подходящую для данной социальной сети работу, сделанную ранее, в своём личном аккаунте.

Виды публикаций в Instagram

Теория. Знакомство с видами публикаций в Instagram и требованиями к публикуемому контенту в социальной сети.

Практическое задание. Опубликовать свою подходящую для данной социальной сети работу, сделанную ранее, в своём личном аккаунте.

#### Публикация контента на видеохостинге YouTube

Теория. Знакомство с Творческой студией YouTube и требованиями к публикуемому контенту на видеохостинге.

Практическое задание. Опубликовать свою подходящую для данной социальной сети работу, сделанную ранее, в своём личном аккаунте.

#### Встраивание видео с YouTube в социальные сети

Теория. Как правильно встроить своё видео в социальные сети

Практическое задание. Встроить опубликованное на YouTube видео в пост и опубликовать в своём личном аккаунте.

### **13. Подведение итогов курса**

Теория. Самоанализ проделанной в течение курса работы.

## Методическое обеспечение

### Учебное оборудование и приборы

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Стол письменный	1 шт.
4.	Мягкий стул	2 шт.

### Технические и электронные средства обучения и контроля знаний обучающихся

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Ноутбук	1 шт.
2.	Мышь	1 шт.
3.	Чёрно-белый лазерный принтер	2 шт.
4.	Петличный микрофон	2 шт.
5.	Штатив для фото/видеооборудования	2 шт.





